



ZEIRA

zemědělská
ekologická
regionální
agentura, o.s.



značka

VYSOČINA regionální produkt



Regionální značení v ČR

- Cílem je zviditelnit tradiční regiony a využít jejich socio-ekonomických výhod,
- koordinováno na národní úrovni regionálních značek, o.s.
- Od roku 2004 zapojilo již 19 regionů.



www.zeraagency.eu

www.domaci-vyroby.cz



VYSOČINA regionální produkt[®]

- Vysočina regionální produkt se značí od roku 2007,
- Nositelem značky ZERA – Zemědělská a ekologická regionální agentura, o.s.
- Územní dopad: Kraj Vysočina
 - Počet obyvatel: 514.569
 - Rozloha: 6796 km²
 - Počet obcí: 704

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyroby.cz



Certifikovat lze:



- **Řemeslné výrobky**
 - Např.výrobky z pleteného dřeva, slaměné výrobky, fotografie, keramika, pečivo, sněžnice, šperky, papírové obaly, krajka, sklo, nábytek, ...
- **Potraviny a zemědělské produkty**
 - Např.mléko, sýry, maso, obiloviny, víno, ovoce, zelenina, nápoje (šťávy a mošty), lesní plody, ryby, med,pivo ...
- **Přírodní produkty**
 - léčivky, bylinné čaje, rákos pro stavební účely, extrakty z rostlin pro kosmetické účely, kompost, minerální voda, ...

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyroby.cz



Kritéria pro certifikované výrobky

Spotřební zboží nebo zemědělský /přírodní produkt vyrobený na Vysočině

- 1) Standardní kvalita
(čestné prohlášení o plnění předpisů a norem, posouzení certifikační komisí)
- 2) Nepoškozuje přírodu a ŽP
(čestné prohlášení, posouzení certifikační komisí)
- 3) Jedinečnost spojená s Vysočinou
(min. 10 bodů v bodové stupnici 5 sub-kritérií)

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyroby.cz



Jedinečnost výrobků

- 1) Tradice** (výrobku, technologie, firmy, historický pramen o tradici)
- 2) Místní suroviny** (kraj Vysočina)
(seznam surovin s uvedením místa původu)
- 3) Ruční / řemeslná / duševní práce**
(popis postupu výroby)
- 4) Hlavní motiv - Vysočina**
(pouze pro relevantní výrobky – umělecká díla apod.)
- 5) Výjimečné vlastnosti** (reprezentace regionu) (posouzení komise – preciznost, funkčnost, chuť apod.,
+ automatické body za certifikáty, ocenění apod.)

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyrobyky.cz



Pravidla udílení značky

- **rozhodování**

- výrobce předá koordinátorovi vyplněnou žádost a vzorek
- koordinátor předá komisi k posouzení
- komise může požadovat návštěvu provozovny
- výrobce se může účastnit komise
- značku lze udělit 1 výrobku
i „skupině výrobků“

- **udělení značky**

- oprávnění užívání značky = certifikát
- platnost: 2 roky (→ nová žádost)
- s výrobcem je uzavřena smlouva

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyrobyky.cz



Pravidla užívání značky

- **povinnosti výrobce**
 - plnit kritéria, jak je uvedl v žádosti
 - změny (technologie, kontaktů apod.) hlásit koordinátorovi
 - značit všechny výrobky (výjimky možné)
 - logo do etikety či přímo na výrobek
 - visačky nebo samolepky
 - jiný způsob (individuálně)
- **poplatky za značku**
 - 1.500,- Kč jednorázově (na 2 roky)
 - další poplatky (500-5.000 Kč ročně dle velikosti podniku)
 - příjem koordinátora

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyroby.cz



Přehled certifikovaných producentů

- Celkem udělných 41 certifikátů
- Počet certifikovaných producentů 31
- Oblasti:

Potravinářské výrobky

Ing. Jan Dvorský – DVORSKÝ STATEK – výrobky z kozího mléka, 2012 –
Mlékárenské dny Přebyslava ocenění Zrající sýr s ořechy, Kozí mléko, Čerstvý sýr s
pažitkou, Cena diváků – Přebyslavský krajáč. Certifikace: ekologické zemědělství,
bio potravin

Farma rodiny Němcovy, s.r.o. – Farmářské jogurty, Farmářský tvaroh - 1. Místo
Živnostník roku kraje Vysočina 2008, ocenění

Městský pivovar Havlíčkův Brod, a.s. – pivo Rebel

Pivovar Chotěboř, s.r.o. – Pivo Chotěboř

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyroby.cz





Přehled certifikovaných producentů

Potravinářské výrobky

Kurnin, s.r.o. – medovicový, květový, pastovaný, akátový a pohankový med

Jiří Bula – květový, smíšený, medovicový a pastový med

Filip Liška – český med z Kamenice nad Lipou

Včelí farma Nosek – med a výrobky z medu

Vala Josef - Kralická medovina, med

Luboš Pospíšil – zelenina, brambory, mák

Zemědělská a.s., Krucemburk a.s. – klobása VYSOČINA (výherce Potravina Vysočina, ocenění Zlatým Klasem (Rakousko))

Jiří Malec - Meziříčské uzeniny a zabíjačkové speciality

Mgr. Petr Procházka - Ovocný mošt

Uzenářství a lahůdky Sláma s.r.o. - Bítešské výrobky a bítešské paštiky, Tvarohové a šlehačkové dezerty a listové těsto

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyroby.cz



Přehled certifikovaných producentů

– Bylinné směsi

Ludmila Horáková - Bylinky od Ludmilky

Jana Hunalová - Cílené bylinné směsi, byliny Nový svět

ZERA – výrobky bytového textilu

– Užité předměty

Pavel Tasovský, umělecký kovář - Získal řadu ocenění na kovářských sympoziích v ČR, Rakousku a Německu.

Hrnčířství Havran – užitková a dekorativní keramika

Lenka Malátová – výrobky ručně paličkované krajky

Miloslav Dvořák – Fusing – výroba a zpracování skla

Komunitní škola „Krok za krokem“ - Dekorativní a umělecké předměty

Tomášková Hana - Výrobky ze skla – vitráže

Kratochvílová Jana – dekorativní předměty a vánoční ozdoby ze slámy

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyroby.cz



Přehled certifikovaných producentů

- **Oblečení a doplňky**

Eva Kadrnožková – ručně dělaná bižuterie

Michaela Převrátilová – ručně dělané šperky z korálků a drátků

Jana Pašková – šperky z vinutých perel

Hana Čihalová – ručně malované hedvábné výrobky

Pleas a.s. – šátek pirát, spodní prádlo

Blanka Mudrová – kožené plastiky a galanterie (3. místo Živnostník roku 2009)

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyrobky.cz



Podpora výrobců

- Akce KrÚ – zviditelňování reg. značky a producentů, předání certifikátů hejtmanem, články v novinách kraje
- Účast o.s.ZERA nebo přímo výrobci na akcích v rámci kraje



www.zeraagency.eu

www.domaci-vyroby.cz



Podpora výrobců



- Účast na veletrhu Regiontour 2009 - 2011
- Adventní bazar v hotelu Hilton v Praze 2010



www.zeraagency.eu

www.domaci-vyrobyky.cz



Podpora výrobců



- Vydávání společných propagačních materiálů
 - obecný česko rakouský leták
 - seznam producentů česko rakouský
 - katalog producentů
 - www.vysocinaregionalniprodukt.cz
 - facebook.com/
vysocinaregionalniprodukt



www.zeraagency.eu

www.domaci-vyrobky.cz



Používání značky

- Nutná propagace směrem k výrobcům na viditelnější používání značky
- Značky používá cca 70% výrobců – zbytek po vyčerpání stávajících obalů
- Vzhledem k finančním prostředkům je kontrola víceméně namátková
- Závažnější problémy se značením jsme zatím neřešili

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyroby.cz



Podpora výrobců

- Prodejní místa- označena logem, v rámci Č-R projektu masivnější propagace- propagační materiály na základě dohody s producenty
- Spolupráce na propagaci místních výrobků s partnerem z Dolního Rakouska

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyrobyky.cz



Plány do budoucnosti

- Další cílené oslovování vytypovaných producentů
- Certifikace ubytovacích služeb /zájem o zkušenosti ze Šumavy/
- Spolupráce s krajem na financování propagace
- Viditelné označování prodejen s reg.produkty

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyroby.cz



Ing. Marie Černá
předsedkyně Certifikační komise
"VYSOČINA regionální produkt[®]"

cerna.marie@czin.eu

tel.+420602769020

www.zeraagency.eu

www.domaci-vyroby.cz